



FUNDACIÓN CICOP
CENTRO INTERNACIONAL PARA LA
CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO



VALOR CREATIVO: CULTURA, ECONOMÍA Y TERRITORIO

Industrias culturales y creativas para el desarrollo local.

17 y 18 DE JUNIO DE 2026
17.00 - 19.45 h

Sede Fundación CajaCanarias
Santa Cruz de La Palma



INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES EN WWW.CICOP.COM

PROGRAMA

Miércoles, 17 de junio.

CULTURA, ECONOMÍA Y TERRITORIO

17:00 h. Apertura institucional

17:15 h. LA CULTURA Y LA CREATIVIDAD COMO MOTOR DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL: ANÁLISIS Y DESAFÍOS.

Luis César Herrero Prieto. Catedrático de Economía Aplicada en la Universidad de Valladolid y director del Grupo de Investigación en Economía de la Cultura.

18:00 h. Descanso (15 minutos)

18:15 h. Mesa Redonda: INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS: VALORIZACIÓN Y DIGITALIZACIÓN DEL PATRIMONIO.

Cristóbal de la Rosa Croissier. Director general de Innovación Cultural e Industrias Creativas del Gobierno de Canarias.

Iván González Gómez. Ataraxia Nova.

Javier Soler Segura. Cultania.

19:15 h. Debate abierto con el público (30 minutos).

19:45 h. Cierre de la jornada.

Jueves, 18 de junio.

CULTURA, DIGITALIZACIÓN Y SECTORES EMERGENTES

17:00 h. Presentación de la jornada

17:15 h. LA INNOVACIÓN INVISIBLE: ECOSISTEMAS CREATIVOS Y VALOR TERRITORIAL EN LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

Cristina Ortega Nuere. Profesora de la Universidad Europea Miguel de Cervantes y presidenta de la World Leisure Organization.

17:45 h. Descanso.

18:00 h. Mesa Redonda: SECTORES CREATIVOS, INDUSTRIA CULTURAL Y MERCADO.

Maica Amador Marrero. CEO de Sparkling.

Vanesa Pérez. Chukumi Studio y Festivalito La Palma.

Jairo López Pérez. DEA en Historia del Arte y productor audiovisual vinculado a El Viaje Films.

19:15 h. Debate abierto con el público (30 minutos).

19:45 h. Clausura del encuentro.

Director del curso Jerónimo Cabrera Romero